

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Jubiläumsmagalog: 50 Jahre Home of Luxury Travel**

**Der Luxusreiseveranstalter feiert seinen 50. Geburtstag mit einem Strauß neuer Reisen: Ob auf Picassos Spuren, am Fuße des Himalaja oder in der saudischen Wüste – WINDROSE versammelt Neues wie Bewährtes auf druckfrischen Seiten.**

München, 11. April 2023 – Auf 180 Seiten präsentiert Luxusreiseveranstalter WINDROSE seine beliebtesten Rundreisen, Kreuzfahrten und Strandresorts in einem mit Geheimtipps, Interviews und Reiseberichten angereicherten Magalog – und ergänzt diese mit einer Auswahl ganz neuer Urlaubsangebote. „Unser 50. Bestehensjahr wollen wir mit unseren Gästen und mit neuen Reisehighlights feiern“, so WINDROSE Geschäftsführer Christian Böll. Und weiter: „Seit unserer Gründung im April 1973 hat sich in der Reisewelt enorm viel verändert. Genauso die Definition von Luxus. Früher dachte man da eher an goldene Wasserhähne, heute wird viel mehr eine versteckte Insel mit eigenem Chic als luxuriös empfunden.“ Im hochwertigen „Home of Luxury Travel“ Magalog stellt das rund 50-köpfige Team um Böll daher auch ein halbes Dutzend komplett neu konzipierter Luxuserlebnisse vor.

Eine der Novitäten ist die private Rundreise auf den Spuren des scheuen Schneeleoparden in Nepal und Indien (Magalog-Seite 35). Mit ausgebildeten Fährtenlesern haben die Gäste beste Chancen auf eine Begegnung mit der Großkatze, andernorts stehen Bengalische Tiger im Focus. „Für Tierfreunde, passionierte Fotografen aber auch Kulturinteressierte ist dieses Urlaubserlebnis ein Volltreffer“, weiß Böll. Die 16-tägige Reise bietet einen Mix aus Natur und Kultur, Besuche von eindrucksvollen Tempelanlagen, Königspalästen und jahrhundertealten Klöstern, sowie Unterkünfte mit Geschichte und einmaligen Panoramen, in denen schon manch Maharadscha die Nacht verbracht hat.

„Im Picassojahr 2023 darf auch eine Reise zu den Schaffensstätten des Ausnahmekünstlers im Programm nicht fehlen“, so Böll. Die private WINDROSE Rundreise „Auf Picassos Spuren“ (Magalog-Seite 175) führt von Barcelona über Madrid bis in Picassos Geburtsstadt Málaga. Entlang der Route liegen die großen Ausstellungen des Genies, aber auch versteckte Perlen, wie das Dorf Buitrago del Lozoya, in dem der ehemalige Friseur des Künstlers seine ihm vermachte Sammlung ausstellt. Tapas-Touren und Sterne-Dinner, Flamenco und originelle Boutiquehotels runden die achttägige Reise ab.

Eine einmalige Kombination verspricht eine Rundreise vom futuristischen Dubai in die Stille und Einsamkeit der Wüste Saudi-Arabiens. In der Megacity erwartet die WINDROSE Gäste unter anderem ein Segelerlebnis inklusive Festmahl sowie ein Abstecher auf den Burj Kalifa mit eindrucksvollen Ausblicken auf die Metropole. Nur 2,5 Flugstunden entfernt liegt Al Ula, ein einst bedeutender Wegpunkt an der Weihrauchstraße, der heute eine Oase für Natur- und Kulturinteressierte darstellt. Von der Historie der Region zeugen Felsmalereien, das alte Fort und in die Felswände gemeißelte Gräber. Die unzähligen Formen und Farben der Wüste sind ein eindruckliches Erlebnis, die Fahrt mit dem Allradfahrzeug sorgt bei Abenteurern für den Adrenalinkick. (Magalog-Seite 21)

## PRESSEMITTEILUNG

„Als Manufaktur stellt die Auswahl der Reisen in unserem neuen Magalog wie immer auch eine Inspiration dar“, sagt Böll und weiter: „Unser großes Team von Reisedesignern arrangiert Urlaube ganz nach den Wünschen der Gäste und widmet sich selbst den Details in Perfektion. Privat-Besichtigungen oder ein Kennenlernen mit einer traditionellen Geisha, der Transfer in einem Oldtimer, ein Überraschungspicknick in der Savanne oder andere besondere Erlebnisse – es gibt es kaum etwas, was nicht möglich ist und was unser Team nicht schon auf die Beine gestellt hat.“

Insgesamt versammelt WINDROSE in dem neuen Magalog – der in ausgewählten Reisebüros verfügbar und online unter <https://www.windrose.de/de-de/Catalog> durchgeblättert sowie in gedruckter Form nach Hause geordert werden kann – 185 Reisen und Unterkünfte, darunter 29 Reisen zu Wasser und 21 Reisen in der Kleingruppe. Dabei bleibt der Luxusreiseveranstalter seinen vier Produktsäulen aus Individualreisen, Schiffsreisen, Finest Places und Gruppenreisen treu.